

Strategie condivise per lo sviluppo turistico del Sud Italia

Presentazione

La rete Destinazione Sud nasce a seguito di un progetto di Fondirigenti, Federturismo Confindustria e le Associazioni degli Industriali e dei Dirigenti di Potenza, Matera, Cosenza, Lecce, Salerno, Siracusa, e Nord Sardegna con il patrocinio della Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco dal nome **"I Turismi"**, che aveva come obiettivo creare i presupposti per la competitività del Mezzogiorno.

Il progetto si è sviluppato dal 2007 al 2011 in 12500 ore di formazione, assistenza, formazione a distanza, site visit in Italia ed all'estero, sperimentazione on job.

Le site visit sono state realizzate in tutte le Regioni del Sud Basilicata, Calabria, Puglia, Sicilia, Campania e Sardegna, inoltre alcune site visit sono state fatte in altre regioni italiane, prese a modello per alcuni tematismi ed all'estero per consentire analisi e confronti.

La formazione è stata garantita da docenti ed esperti di alto profilo professionale e tecnico tra i quali: Josep Ejarque (Four Tourism) Fabiola Sfodera (Docente Sapienza e Docente MBA in Luiss) Roberto Mollica (KPMG) Stefano Soglia (Docente Università di Siena) Barbara Passarella, Paolo Tedeschi ed altri.

Hanno partecipato all'intero progetto:

- ✓ oltre 100 imprenditori, selezionati dalle varie territoriali di Confindustria, delle 6 Regioni del Sud Italia (Campania, Basilicata, Calabria, Puglia, Sicilia, Sardegna);
- ✓ dirigenti e funzionari di Confindustria delle 6 Regioni
- ✓ rappresentanti di Fondirigenti delle 6 Regioni
- ✓ amministratori pubblici delle 6 Regioni.

Il progetto ha prodotto:

- un gruppo di lavoro costituito da imprenditori.
- un gruppo di lavoro tecnico costituito da docenti universitari, consulenti e tecnici
- una serie di studi ed analisi riguardanti tutte le regioni del Sud Italia
- una serie di prodotti turistici strutturati riguardanti tutti le regioni del Sud Italia
- una visione di sistema del Turismo come fattore trainante per lo sviluppo dei Territori.

Durante la realizzazione del progetto nascono le prime sinergie territoriali.

Nel 2010 nasce la prima collaborazione tra imprenditori e enti per la promozione commercializzazione del Parco Nazionale della Sila.

Successivamente vengono attivate alcune azioni promo commerciali comuni tra imprese e territori.

Alla chiusura dei lavori del progetto I Turismi, nel dicembre 2011, un gruppo di imprenditori chiede agli enti promotori di creare un'entità pubblico privata per favorire il prosieguo dei lavori e per valorizzare i risultati che il progetto aveva generato, attivandosi e facendo firmare protocolli d'intesa con alcune province del Sud in favore dello sviluppo del progetto.

Dopo una verifica della impossibilità di creare, in prima battuta, un'azienda pubblico privata, il gruppo imprenditoriale che aveva preso parte al progetto ha pensato di partire con la creazione di un'aggregazione privata.

Il primo passo è stato fatto a Salerno il **30.10.2012** con la presentazione di una proposta di aggregazione dal titolo **"Mettiamo in Rete il Territorio"** nella sede di Confindustria, da parte della Giroauto Travel di Salerno (Tour Operator).

Dopo un anno di confronti in tutte le sedi, anche durante le principali fiere del Turismo Bit di Milano, Fitur di Madrid, Itb di Berlino, Bmt di Napoli, il gruppo imprenditoriale decide di creare un evento al quale invitare tutti ad un confronto.

Il **28.11.2013** viene ideato ed organizzato un evento di due giorni sul Turismo dal titolo: **"Destinazione Sud"** analisi, confronto e programmazione per il turismo.



Strategie condivise per lo sviluppo turistico del Sud Italia

La due giorni del turismo (28 e 29 Novembre 2013) si è tenuta in sede Confindustria Salerno ed è stata coordinata da Michelangelo Lurgi ed ha avuto come coordinatore scientifico e relatore Josep Ejarque (Four Tourism), e come esperti Flavia Fagotto e Antonella Russo.

Alle giornate del turismo, **Destinazione Sud**, hanno partecipato oltre 100 imprenditori di tutte le regioni del Sud Italia, oltre ad amministratori pubblici, presidenti di camere di commercio, rappresentanti di 5 Università, rappresentanti delle varie associazioni di categoria, rappresentanti di KPMG, esperti del settore.

Dopo la due giorni del turismo, tenuto conto dei risultati, si è aperto un confronto tra gli imprenditori che avevano preso parte alla due giorni e gli imprenditori che avevano preso parte all'iniziativa "Mettiamo in Rete il Territorio" del 30.10.2012, per condividere l'idea di un'aggregazione multi regionale.

Si crea un progetto di aggregazione multi regionale fissando programma ed obiettivi per iniziare il confronto con tutti gli imprenditori del Sud Italia.

La bozza di progetto dal titolo "**DESTINAZIONE SUD**" viene presentata, dal dr. Michelangelo Lurgi ideatore e coordinatore dell'intero progetto, ad imprenditori, associazioni, istituzioni, in tutte le Regioni del Sud Italia per poter assicurare confronto e condivisione.

Dopo i confronti, le analisi e le modifiche generate negli oltre 40 incontri di presentazione realizzati in tutto il Sud Italia da parte del dr. Michelangelo Lurgi (Salerno, Cosenza, Bari, Taranto, Cagliari, Olbia, Potenza, Matera, Grottaglie etc) a Maggio del 2014 nasce la **RETE DESTINAZIONE SUD**, con atto notarile in Confindustria a Salerno.

Alla rete hanno aderito come soci fondatori imprenditori della filiera turistica (quasi tutti presidenti o vicepresidenti di Confindustria Turismo, oltre a presidenti di consorzi, di associazioni e di reti esistenti) di Basilicata, Calabria, Campania e Puglia.

I Soci fondatori della Rete, per scelta, sono stati solo imprenditori del turismo aderenti a Confindustria, ed in particolare, albergatori, villaggi, tour operator, agenzie di viaggio, società di trasporto, ristoratori, che rivestivano ruoli primari e di rappresentanza tra i quali:

- ✓ Il presidente Confindustria Turismo Basilicata
- ✓ Il presidente Confindustria Turismo Cosenza
- ✓ Il presidente Confindustria Turismo Salerno
- ✓ Il presidente Confindustria Turismo Vibo Valentia
- ✓ Il presidente Confindustria Turismo Taranto
- ✓ Il presidente della Rete Green Road
- ✓ Il presidente del Consorzio Termale Sele Tanagro
- ✓ Il presidente del Consorzio Cilento Incoming
- ✓ Il presidente del Consorzio Assapori Regione Calabria

Sintesi degli obiettivi

1. Creazione di un'offerta destagionalizzante da integrare all'offerta di turismo balneare già presente e primaria nelle Regioni del Sud Italia. I prodotti turistici destagionalizzanti saranno costruiti in base alle seguenti tematiche:
 - ✓ Wellness (Benessere, Termale, Golf)
 - ✓ Outdoor (bike, trekking, rafting, passeggiate a cavallo, walking tour)
 - ✓ Eventi (folkloristici, culturali, musicali, legati all'artigianato, legati all'agricoltura)
 - ✓ Culturale (Grand Tour, Siti Unesco, Archeologia, Museali)
 - ✓ Sport
 - ✓ Gastronomica (Dieta Mediterranea, Valorizzazione delle tipicità)
 - ✓ Romantico
 - ✓ Avventura
 - ✓ Religioso

Strategie condivise per lo sviluppo turistico del Sud Italia

2. Creazione del prodotto turistico esperienziale, multi regionale, non legato ad una sola regione ma collegato a più regioni.
3. Formazione
4. Costruzione di un portale Web per il commercio on Line B to B.
5. Promozione, Valorizzazione e Commercializzazione in Italia ed all'estero del prodotto turistico e territoriale del Sud Italia.
6. Creazione delle Destinazioni Turistiche del Sud Italia.
7. Creazione di portali di Destinazioni per il posizionamento delle destinazioni Sud Italia sul mercato web mondiale e per generare una web reputation di destinazione.
8. Creazione del Brand Sud Italia.
9. Creazione di un portale per la vendita on line B to C.
10. Creazione delle società di Destinazione del Sud Italia.
11. Predisposizione di progetti di internazionalizzazione.
12. Predisposizione di progetti europei.

Riteniamo quindi necessario occuparci e pensare:

- ✓ alla formazione ed al coinvolgimento degli attori territoriali (fornitori, istituzioni, popolazione, opinion leader, stake holder)
- ✓ alla costruzione del prodotto turistico (in particolare quello esperienziale) innovativo, destagionalizzante, integrabile, multi regionale
- ✓ alla creazione della destinazione
- ✓ alla creazione del brand di destinazione
- ✓ alla creazione della reputazione della destinazione
- ✓ al coinvolgimento del turista e del fruitore nella narrazione dei luoghi, nella valutazione dei servizi e dei prodotti offerti
- ✓ a consentire la fruizione, reale, della destinazione e del prodotto alla popolazione residente ed al turista.
- ✓ alla commercializzazione on line ed in tempo reale del prodotto e della destinazione.

Cosa pensiamo:

- ✓ Noi pensiamo al Turismo come volano.
- ✓ Noi pensiamo che bisogna promuovere Territori non singole aziende.
- ✓ Noi pensiamo che bisogna promuovere Destinazioni non singoli Comuni.
- ✓ Noi pensiamo che bisogna promuovere il Sud Italia (o l'Italia) e non le singole Regioni.

Cosa proponiamo:

- ✓ un progetto condiviso di aggregazione dei fornitori, delle destinazioni del Sud Italia, per creare il prodotto turistico unico SOUTH ITALY con un unico Brand, per valorizzare e commercializzare, insieme, sia in modalità BtoB che BtoC, a seconda dei mercati a cui ci si intende rivolgere, a seconda dei prodotti turistici che si intendono proporre, a seconda dei target.
- ✓ di mettere in rete i territori, le destinazioni, le aziende operanti sugli stessi per certificare qualità, prodotto, filiera.

Cosa abbiamo già realizzato:

- ✓ Abbiamo creato oltre 100 pacchetti turistici che riguardano tutto il sud Italia.
- ✓ Abbiamo iniziato la commercializzazione partecipando a Fiere e Work Shop
- ✓ Abbiamo realizzato un portale B to B in 7 lingue con il Marchio SOUTH ITALY
- ✓ Abbiamo collegato il portale B to B ai Channel Manager per la vendita on line
- ✓ Abbiamo creato la prima "Destinazione Modello" Sele/Tanagro/Vallo di Diano (31 Comuni)

Strategie condivise per lo sviluppo turistico del Sud Italia

Di cosa ci stiamo occupando in questo momento:

- ✓ della creazione di altri prodotti turistici
- ✓ di continuare a promuovere il prodotto nelle fiere e nei work shop
- ✓ di identificare e mappare le destinazioni del Sud Italia
- ✓ di creare il primo portale di destinazione per la vendita on line B to C
- ✓ di predisporre progetti per l'ottenimento di fondi.

Sintesi delle iniziative realizzate maggio 2014 – marzo 2017

- 05/06/2014 Vibo Valentia. Incontro confronto con gli imprenditori e le istituzioni presso la Camera di Commercio a Vibo Valentia.
- 03/07/2014 Roma. Conferenza stampa nazionale per presentazione della Rete e del programma, presso la sede di Confindustria Nazionale a Roma.
- 07/09/2014 Pontecagnano. Presentazione della Rete ad imprenditori e istituzioni presso il Comune di Pontecagnano Faiano.
- 01/10/2015 Roma. Presentazione della Rete ad imprenditori, stakeholders, opinion leader, università presso la Luiss di Roma.
- 09/10/2014 Rimini. Partecipazione alla Fiera TTG di Rimini.
- 20/10/2014 Furore. Presentazione della Rete agli imprenditori della Costiera Amalfitana presso la sede del Comune di Furore.
- 03/11/2014 Battipaglia. Giornata di confronto sulla Formazione a Battipaglia all'interno della presentazione dell'iniziativa "Formare Futuro".
- 21/11/2014 Napoli. Partecipazione e presentazione della Rete all'interno della Conferenza Stato Regioni presso l'Unione Industriali di Napoli.
- 12/12/2014 Salerno. Organizzazione del convegno di confronto, analisi e programmazione della Rete per il Sud a Salerno con la partecipazione di imprenditori di tutto il Sud Italia ed il coordinamento scientifico di Fabiola Sfodera (docente Università Sapienza e MBA della Luiss), con la partecipazione di Claudio Cipollini esperto di innovazione territoriale, Stefano Soglia (docente Università di Siena) esperto nella creazione di itinerari turistici, Gerardo Metallo (docente Università di Salerno) sulla reputazione delle destinazioni, Giampiero Perri (direttore generale APT Basilicata), Natale Mazzuca (Presidente Unindustria Calabria).
- 16/01/2015 Caltanissetta. Convegno e confronto sulle reti d'impresa, con presentazione della Rete Destinazione Sud, presso la Camera di Commercio di Caltanissetta.
- 20/01/2015 Torino. Incontro presentazione della Rete agli operatori turistici a Torino.
- 21/01/2015 Salerno. Giornate di Studio, con Stefano Soglia Università di Siena, per l'elaborazione degli itinerari turistici presso la sede di Confindustria Salerno. Conclusosi dopo 2 mesi con la creazione di oltre 100 pacchetti turistici.
- 23/01/2015 Napoli. Incontro presentazione della Rete agli operatori turistici a Napoli.
- 26/01/2015 Roma. Incontro presentazione della Rete agli operatori turistici a Roma.
- 12/02/2015 Milano. Conferenza stampa nazionale congiunta Rete Destinazione Sud e Regione Basilicata presso il centro Congressi di Fiera Milano durante la Bit di Milano per creare sinergie per Matera 2019.



Strategie condivise per lo sviluppo turistico del Sud Italia

- 12/02/2015 Milano. Conferenza stampa nazionale della Rete Destinazione Sud ed evidenziazione del progetto Destinazione Sud presso il centro Congressi di Fiera Milano durante la Bit di Milano.
- 12/02/2015 Milano. Ideazione, allestimento e realizzazione Stand per la partecipazione alla Bit di Milano della RETE DESTINAZIONE SUD dal 12-14/02/2015.
- 13/02/2015 Milano. Work Shop ed incontri con Buyer internazionali durante la Bit di Milano per la presentazione dei prodotti turistici proposti dalla Rete per il Sud Italia, all'interno dello Stand alla Bit di Milano.
- 01/03/2015 Sarno. Presentazione della Rete Destinazione Sud a Sarno all'interno della manifestazione: "Campania Alto Pregio" con Assessore Regionale al Turismo e Presidente della Provincia di Salerno.
- 18/03/2015 Roma. Presentazione della Rete Destinazione Sud ad imprenditori, istituzioni e studenti, presso l'Università di Tor Vergata.
- 26/03/2015 Napoli. Partecipazione della Rete Destinazione Sud per incontri con Buyer internazionali alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli BMT dal 26 al 28 Marzo 2015.
- 25/06/2015 Capri. Partecipazione al convegno sulle reti d'impresa organizzato da Confindustria e Retimpresa a Capri per presentare l'esperienza della Rete Destinazione Sud agli operatori turistici di Capri e del Sud Italia.
- 08/09/2015 Oliveto Citra. Organizzazione convegno: "L'importanza di fare rete per la promozione e valorizzazione del territorio" all'interno del XXXI edizione del premio Sele D'oro a Oliveto Citra, con la partecipazione di imprenditori ed istituzioni per la creazione di un progetto di valorizzazione territoriale per il Sele Tanagro Vallo di Diano.
- 08/10/2015 Rimini. Partecipazione alla fiera del turismo TTG di Rimini per incontri con Buyer.
- 16/10/2015 Milano. Partecipazione ad Expo Milano, per presentare la Rete Destinazione Sud al XII Forum Nazionale di Agriturist e per relazionare alla Conferenza Nazionale di Agriturist sull'importanza di fare Rete per competere sui mercati.
- 18/10/2015 Montoro. Partecipazione e presentazione della Rete Destinazione Sud al convegno tecnico sui Borghi e sull'importanza di mettere in rete i territori per competere sul mercato, svoltosi presso il comune di Montoro (Provincia di Avellino).
- 02/11/2015 Londra. Partecipazione alla fiera del turismo World Travel Market di Londra per promuovere ai buyer esteri l'aggregazione Rete Destinazione Sud ed il nuovo Brand per il Sud Italia.
- 24/11/2015 Roma. Presentazione della Rete Destinazione Sud a Roma presso il CONI, durante la giornata di studio e formazione dal titolo: Sport e Turismo, alla quale hanno partecipato tutti i rappresentanti e presidenti del CONI di tutte le regioni d'Italia.
- 24/11/2015 Roma. Partecipazione alla giornata di confronto ed analisi presso la Sala Zuccari del Senato della Repubblica a Palazzo Giustiniani al convegno: Il nuovo Mezzogiorno. Il rilancio del paese attraverso lo sviluppo turistico del Sud.
- 09/12/2015 Firenze. Incontro presso la sede della Mercury srl con esperti del turismo, a Firenze, per presentare il progetto Destinazione Sud ed analizzare dati ed eventuali collaborazioni con esperti di turismo capaci di supportare il progetto stesso.
- 15/01/2016 Salerno. La Rete Destinazione Sud ha presentato un progetto di promozione e commercializzazione al Ministero del Turismo e dei Beni Culturali a valere sui fondi in favore delle Reti d'Impresa, per la promozione, valorizzazione e commercializzazione del Sud Italia.
- 30/01/2016 Oliveto Citra. Organizzazione del primo Focus Group per la presentazione del Progetto DESTINAZIONE SELE / TANAGRO / VALLO DI DIANO presso l'Auditorium Provinciale di Oliveto Citra. Con i rappresentanti dei territori di: Auletta, Buccino, Caggiano, Campagna, Castelnuovo, Colliano, Contursi,



Strategie condivise per lo sviluppo turistico del Sud Italia

Oliveto Citra, Palomonte, Ricigliano, Romagnano al Monte, Salvitelle, San Gregorio Magno, Santomenna, Valva.

- 12/02/2016 Milano. Presentazione del progetto Rete Destinazione Sud come Best Practices alla Bit di Milano 2016 (Borsa Internazionale del Turismo Italiano) nel Work Shop all'interno nello Stand della Regione Puglia dalla Prof.ssa Cristiana Buscarini dell'Università del Foro Italico.
- 23/02/2016 Fisciano. Il Presidente della Rete Destinazione Sud, Michelangelo Lurgi, ha partecipato alla riunione presso L'Università di Salerno, per la presentazione del progetto di Destinazione Sele Tanagro Vallo di Diano, ai docenti universitari ed ai ricercatori del CNR per creare una collaborazione con i vari dipartimenti dell'Università e con il CNR.
- 26/02/2016 Padula. Organizzazione del secondo Focus Group per la presentazione del Progetto DESTINAZIONE SELE / TANAGRO / VALLO DI DIANO a Padula. Con i rappresentanti dei territori di: Atena Lucana, Buonabitacolo, Casalbuono, Laviano, Monte San Giacomo, Montesano sulla Marcellana, Padula, Pertosa, Polla, Sala Consilina, San Rufo, Sant' Arsenio, San Pietro al Tanagro, Sanza, Sassano, Teggiano.
- 08/03/2016 Salerno. Presentazione del progetto Destinazione Sud ed programma di lavoro per la creazione delle destinazioni del Sud Italia, all'iniziativa della Banca Unicredit: UNICREDIT TOURISM DAY, giornate di confronto sulla crescita, presso la sede Confindustria Salerno, con partecipazione straordinaria tra i relatori dell'Ambasciatore degli Stati Uniti in Italia on. John R. Phillips.
- 16/03/2016 Roma. Firmato, nella sede Nazionale di Confagricoltura a Roma, accordo nazionale tra la Rete Destinazione Sud rappresentata dal Presidente Michelangelo Lurgi e Agriturist Nazionale rappresentata dal Presidente Cosimo Melacca (Agriturist è la prima associazione agrituristica in Italia, costituita dalla Confagricoltura nel 1965, per promuovere e tutelare l'agriturismo). Contenuti dell'accordo promuovere le destinazioni e la commercializzazione indirizzata ai tour operator mondiali, del turismo agricolo ed enogastronomico 'made in Italy '.
- 18/03/2016 Napoli. Partecipazione dal 18 al 19 Marzo 2016 alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli, con uno stand dedicato, della Rete Destinazione Sud, per presentare alle agenzie di viaggio ed ai tour operator Italiani e esteri la Destinazione Sele / Tanagro / Vallo di Diano. All'intero dello stand sono stati proposti oltre ai prodotti turistici ed i relativi pacchetti, anche dei prodotti gastronomici dell'area del Sele Tanagro Vallo di Diano, che sono stati fatti degustare alle agenzie che hanno visitato lo stand.
- 19/03/2016 Napoli. Organizzazione, presso la Sala Tirreno della Borsa Mediterranea del Turismo, della conferenza di presentazione, per gli operatori turistici e le istituzioni del Sud Italia, del "Modello Destinazione" come fattore di sviluppo per l'economia del Mezzogiorno. Alla conferenza hanno partecipato imprenditori, associazioni, consorzi ed istituzioni di tutto il Sud Italia, interessate a conoscere il modello e come poterlo attivare nelle varie aree di riferimento.
- 30/03/2016 Padula. Organizzazione incontro territoriale con imprenditori ed istituzioni per la costruzione della Destinazione Sele Tanagro Vallo di Diano, a Padula, per attivare le sinergie tra gli imprenditori e le istituzioni dei comuni di: Montesano sulla Marcellana, Sassano, Teggiano, Padula, Sanza, Casalbuono, Buonabitacolo, Sala Consilina.
- 05/04/2016 Contursi Terme. Organizzazione incontro territoriale con imprenditori ed istituzioni per la costruzione della Destinazione Sele Tanagro Vallo di Diano, a Contursi Teme nella Sala Consiliare del Comune, per attivare le sinergie tra gli imprenditori e le istituzioni dei comuni di Colliano, Valva, Contursi Terme, Santomenna, Oliveto Citra, Campagna, Laviano e Castelnuovo.
- 06/04/2016 Pertosa. Organizzazione incontro territoriale con imprenditori ed istituzioni per la costruzione della Destinazione Sele Tanagro Vallo di Diano, a Pertosa presso la sede della Fondazione MIDA, per attivare le sinergie tra gli imprenditori e le istituzioni dei comuni di Atena Lucana, Caggiano, Monte San Giacomo, Pertosa, Polla, San Rufo, Sant'Arsenio, San Pietro al Tanagro.
- 10/04/2016 Pompei. La Rete Destinazione Sud ospita, a Pompei, la Delegazione della Repubblica Popolare Cinese della Regione del HUBEI, in arrivo in Italia ed in Campania per mostrare le potenzialità turistiche ed Agroalimentari della Campania e del Sud Italia. Il Presidente della Rete Destinazione Sud Michelangelo Lurgi, il Vice Presidente Nazionale di Confagricoltura Giandomenico Consalvo, ed il delegato al Turismo Confindustria Regione Campania Lucia Scapolatiello hanno incontrato la delegazione del Governo della



Strategie condivise per lo sviluppo turistico del Sud Italia

Regione dell' HUBEI, guidata dall'On. LI Chunming, Vicepresidente della Giunta Regionale dell'Hubei, deputato, e segretario Regionale del PCC.

- 12/04/2016 Buccino. Organizzazione incontro territoriale con imprenditori ed istituzioni per la costruzione della Destinazione Sele Tanagro Vallo di Diano, a Buccino presso Sala Consiliare del Comune, per attivare le sinergie tra gli imprenditori e le istituzioni dei comuni di Auletta, Buccino, Palomonte, Ricigliano, Romagnano al Monte, Salvitelle, San Gregorio Magno.
- 22/04/2016 Nocera Inferiore. Organizzazione incontro territoriale con istituzioni per la costruzione della Destinazione Agro Nocerino Sarnese, a Nocera Inferiore presso l'Aula Consiliare del Comune, per presentare la Rete Destinazione Sud ed il progetto Destinazione Agro Nocerino Sarnese che coinvolge i comuni di Angri, Castel San Giorgio, Corbara, Nocera Inferiore, Nocera Superiore, Pagani, Roccapiemonte, San Marzano sul Sarno, San Valentino Torio, Sarno, Scafati.
- 20/05/2016 Roma. Presentazione della Rete Destinazione Sud e del modello di "Destinazione" che la Rete Destinazione Sud sta realizzando per lo sviluppo del Sud Italia, presso Hotel Massimo D'Azeglio di Roma, al convegno: Tutte le strade portano a Roma e poi ? Relatori: Roger Johnson già direttore generale di VISIT BRITAIN e Michelangelo Lurgi.
- 24/05/2016 Napoli. Presentazione della Rete Destinazione Sud e del modello di "Destinazione" che la rete sta realizzando per lo sviluppo del Sud Italia, al convegno dal titolo: Territori, destinazioni, reti e imprese, all'interno della manifestazione "Vitigno Italia" a Napoli presso Castel dell'Ovo.
Relatori: Dr. Corrado Martinangelo collaboratore del Ministro delle politiche agricole Martina, Michelangelo Lurgi.
- 27/05/2016 Avellino. Firmato accordo di collaborazione e partenariato tra la Confartigianato Regione Campania rappresentata dal presidente Regionale Ettore Mocella e la Rete Destinazione Sud rappresentata dal presidente Michelangelo Lurgi.
L'accordo prevede la collaborazione operativa della Confartigianato Campania nella costruzione delle Destinazioni delle Regione Campania al fianco della Rete Destinazione Sud.
- 17/07/2016 Roma. Presentazione della Rete Destinazione Sud durante il Congresso Nazionale della Confederazione Europea Piccole Imprese AssoCepi, a Roma. I delegati AssoCepi, provenienti da tutta Italia, hanno partecipato alla presentazione della Rete Destinazione Sud ed al Modello di "Destinazione" che la Rete sta proponendo per la costruzioni di un progetto strategico condiviso per lo sviluppo turistico del Sud Italia.
- 08/09/2016 Oliveto Citra. Organizzazione convegno confronto: "Riprogettare i Territori" Nuove visioni e nuovi strumenti di organizzazione dell'offerta turistica. all'interno del XXXI edizione del premio Sele D'oro a Oliveto Citra.
Il convegno è partito con la relazione del Presidente della Rete, relazione di presentazione della Rete Destinazione Sud, del modello di Destinazione che la rete sta testando sul Territorio Sele Tanagro Vallo di Diano (31 comuni) e con la presentazione, in anteprima, del Portale di Destinazione Sele Tanagro Vallo di Diano che sarà il primo portale di Destinazione.
Tutti gli interventi successivi sono stati focalizzati sull'analisi del modello di Destinazione della Rete Destinazione Sud.
Hanno partecipato come relatori: Fulvio Bonavitacola (Vice Presidente Regione Campania) Francesco Garofalo (Presidente Sezione Turismo Regione Basilicata – componete rete destinazione sud) Michelangelo Lurgi, Matteo Rossi (Docente Università del Sannio) Fabiola Sfodera (Docente Università Sapienza Roma) oltre a 2 interventi richiesti a Claudio Gubitosi (Presidente e fondatore del Giffoni Film Festival) e Claudio Cipollini (Esperto di innovazione territoriale e coordinatore del libro: " Scusate il Ritardo" autori Gianni Pittella e Amedeo Lepore). A moderare l'incontro il Sindaco di Oliveto Citra.
Erano presenti in platea e sono stati ringraziati per la partecipazione dal presidente della Rete, i presidenti della Confagricoltura Regione Campania, Confartigianato Regione Campania, i direttori delle associazioni di categoria, i presidenti dei G.A.L., i presidenti delle comunità montane, oltre ai presidenti dei consorzi e delle associazione ed i sindaci del territorio.
- 16/09/2016 Avellino. Incontro in Confindustria presentazione alle associazioni di categoria del progetto Destinazione Irpinia.
- 28/09/2016 Bergamo. Partecipazione con Stand Rete Destinazione Sud alla Fiera NO Frills di Bergamo dal 28 al 30 Settembre.



Strategie condivise per lo sviluppo turistico del Sud Italia

- 03/10/2016 Nocera Inferiore (SA). Incontri territoriali per presentare la Rete Destinazione Sud a Scuole superiori, Imprese, associazioni del territorio.
- 05/10/2016 Roma. Incontro al Ministero del Turismo con il Direttore Generale per evidenziare il progetto di Rete Destinazione Sud e cercare collaborazione per la creazione delle destinazioni che la Rete intende portare avanti per il Sud Italia.
- 08/10/2016 Benevento Università degli Studi del Sannio. Discussione tesi di Laurea sulla Rete Destinazione Sud e sul modello di Destinazione che la Rete ha realizzato per lo sviluppo del turismo al Sud Italia. La neo dottoressa ha raggiunto, con la discussione della tesi il punteggio di 110 lode con menzione. La Neo Dottoressa è stata ospitata dalla Rete Destinazione Sud a Rimini per il TTG di Rimini per aver collaborato con la Rete. Ricordo a tutti che questa è la seconda tesi di laurea dedicata alla Rete destinazione Sud la prima tesi di laurea è stata quella dell'Università degli Studi di Trento.
- 12/10/2016 Rimini. Partecipazione alla Fiera TTG di Rimini dal 12 al 15 Ottobre per presentare la Rete Destinazione Sud e per evidenziare ai soggetti pubblici e privati presenti il Modello di Destinazione che la rete intende proporre al Sud Italia per lo sviluppo del Turismo.
- 19/10/2016 Avellino. Confindustria Avellino incontro con i Sindaci selezionati della Provincia di Avellino per presentare il progetto di Destinazione Irpinia unitamente alle associazioni di categoria che collaborano con la Rete per la creazione delle Destinazioni.
- 24/10/2016 Salerno Università degli Studi. Presentazione della Rete Destinazione Sud agli studenti della facoltà di Economia e commercio. Presentazione del Modello di Destinazione che la rete ha creato per lo sviluppo del turismo al Sud Italia.
- 25/10/2016 Nocera Inferiore. Presentazione ai presidi, ai docenti ed ai studenti degli istituti superiori di Nocera Inferiore della Rete Destinazione Sud.
- 25/10/2016 Paestum. Partecipazione alla Borsa del Turismo Archeologico.
- 04/11/2016 Salerno. Conferenza stampa di presentazione del progetto V.A.L.L.E.Y, progetto finanziato dalla Comunità Europea, in favore dei giovani del Sud Italia di cui la Rete Destinazione Sud è partner di progetto. La comunità europea ha finanziato, tramite il progetto VALLEY, 150 borse di studio per la formazione all'estero, per 4 mesi, di giovani neo diplomati di Campania, Basilicata, Calabria e Puglia.
- 04/11/2016 Battipaglia. Presentazione della Rete Destinazione Sud nella sede di Confagricoltura a Battipaglia alle aziende vitivinicole della Provincia di Salerno.
- 07/11/2016 Londra. Partecipazione alla Fiera del Turismo di Londra World Travel Market 2016 per presentare la Rete Destinazione Sud ed il Portale SOUTH ITALY ai Tour Operator Inglesi.
- 13/11/2016 Nova Siri. Presentazione della Rete Destinazione Sud agli imprenditori di Calabria, Basilicata e Puglia ed alla Rete Jonica. Programmazione attività comuni per la predisposizione di un progetto comune di sviluppo per il Sud Italia.
- 14/11/2016 Tel Aviv. Partecipazione alla missione in Palestina ed Israele su invito del progetto Europeo promosso da FOP Future Of our Past ed ENPI CBCM Cross Border Cooperation in The Mediterranean. Il progetto intende valorizzare e promuovere i Borghi del Mediterraneo ed è stato promosso da un partenariato costituito da: Mediterranean University Union (Italia); Università di Alessandria (Egitto); Centro Universitario Europeo (Italia);Temi Zammit Foundation (Malta); Quality Programm (Italia); Dar Al-Kalina College (Palestina); Consorcio Provincial de desarrollo economico (Spagna); Mahdia Municipality (Tunisia); Libanese University (Libano).
- 22/11/2016 Napoli. Presentazione Rete alla Fiera Gustus di Napoli. Relazione al Work Shop dal titolo: Alimentazione, innovazione, internazionalizzazione, fare Rete al Sud.
- 25/11/2016 Varsavia. Partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo Polacco "TT WARSAW" a Varsavia, per presentare il prodotto turistico SOUTH ITALY e la Rete.



Strategie condivise per lo sviluppo turistico del Sud Italia

- 01/12/2016 Salerno. Presentazione della Rete Destinazione Sud alla 10° edizione del premio Best Practices sull'innovazione di Confindustria Salerno.
- 02/12/2016 Napoli. Presentazione della Rete Destinazione Sud a Napoli all'interno della manifestazione a Piazza Dante tesa alla Valorizzazione e Promozione degli Itinerari Turistico Religiosi della Sicilia Orientale.
- 09/12/2016 Aci Catena (Catania). Presentazione della Rete Destinazione Sud e del Modello di Destinazione a Catania in occasione della manifestazione di chiusura del progetto di valorizzazione degli itinerari turistici della Sicilia Orientale.
- 10/12/2016 Nocera Inferiore (Salerno). Inaugurazione della Manifestazioni Natalizie e del Video Mapping con proiezione in 4 D nella Piazza Armando Diaz.
- 20/01/2017 Contursi Terme (Salerno). Presentazione della Rete Destinazione Sud e del Modello di Destinazione agli studenti e docenti dell'istituto E. Corbino di Contursi Terme.
- 25/01/2017 Oliveto Citra (Salerno). **Assemblea Pubblica di Costituzione della Destinazione Sele/Tanagro/Vallo di Diano.** 31 comuni + 16.164 imprese + 114.376 abitanti = 1 Destinazione. Presso L'Auditorium Provinciale a Oliveto Citra si sono riunite circa 400 persone per Costituire la Destinazione, soci fondatori sono 197 di cui: circa 100 imprenditori (imprese di capitali, imprese agricole, commercianti, artigiani) + circa 30 rappresentanti dell'associazionismo (associazioni di categoria, associazioni culturali e sportive, proloco, cooperative, consorzi) + 30 rappresentanti delle istituzioni (sindaci, assessori, consiglieri comunali, comunità montane) + 40 soci che rappresentano fondazioni, università, liberi professionisti, ordini professionali, dirigenti e semplici cittadini.
- 27/01/2017 Salerno. Organizzazione Convegno confronto dal Titolo: I professionisti a supporto di un progetto di sviluppo per il Sud. Convegno organizzato in collaborazione con gli Ordini dei Dottori Commercialisti e Esperti Contabili di Salerno, Vallo della Lucania, Sala Consilina, Nocera Inferiore, tenutosi presso la Camera di Commercio di Salerno. Obiettivo proporre agli Ordini professionali di Supportare il Progetto di sviluppo per il Sud proposto dalla Rete Destinazione Sud.
- 04/02/2017 Olevano sul Tusciano (Salerno). Partecipazione all'Assemblea annuale delle Proloco della Provincia di Salerno su invito del Presidente Regionale delle Proloco della Regione Campania. Presentazione del progetto di sviluppo per il Sud Italia agli oltre 100 presidenti delle Proloco presenti ed ai presidenti provinciali delle Proloco di Avellino, Caserta e Benevento.
- 06/02/2017 Salerno. Riunione di coordinamento e confronto, nella sede della Rete, con gli Ordini dei Dottori Commercialisti e Esperti Contabili di Salerno, Vallo della Lucania, Sala Consilina per iniziare a collaborare alla realizzazione del Business Plan della prima Società Pubblico Privata che si realizzerà per gestire la Destinazione Sele Tanagro Vallo di Diano.
- 08/02/2017 Agropoli (Salerno). Apertura progetto Destinazione Cilento. Presentazione del progetto Destinazione Cilento, 1° Focus Group per la costituzione della Destinazione Cilento. La riunione si è svolta nell'aula Consiliare del Comune di Agropoli i lavori sono stati aperti dal saluto del Vicesindaco di Agropoli. Hanno partecipato imprenditori turistici, agricoli, associazioni, consorzi, liberi professionisti, proloco, rappresentanti delle istituzioni.
- 11/02/2017 Matera. Presentazione della Rete Destinazione Sud e del progetto di sviluppo del Sud Italia basato sulla creazione delle Destinazioni che la Rete sta realizzando. La presentazione è stata realizzata in collaborazione con la Confindustria Basilicata ai lavori ha partecipato il Sindaco di Matera che ha fatto anche le conclusioni. La riunione si è svolta presso Hotel San Domenico di Matera. Hanno partecipato imprenditori turistici, agricoli, reti di impresa, associazioni, consorzi, liberi professionisti, rappresentanti di Federmanager, rappresentanti della Regione Basilicata e delle istituzioni, il Sindaco di Matera.
- 13/02/2017 Contursi Terme (Salerno). 1° riunione di programmazione dei lavori della Destinazione Sele/Tanagro /Vallo di Diano. La riunione si è tenuta presso l'aula Consiliare del Comune di Contursi Terme. Durante l'incontro sono state evidenziate le modalità operative per il prosieguo dei lavori e sono state aperte le iscrizioni ai gruppi di lavoro: Turismo/Eventi, Turismo/Risorse, Turismo/Strutture, Agricoltura, Sport e Comunicazione.



Strategie condivise per lo sviluppo turistico del Sud Italia

- 14/02/2017 Roma. Università di Tor Vergata. Presentazione della Rete Destinazione Sud e del progetto di sviluppo del Sud Italia basato sulla creazione delle Destinazioni che la Rete sta realizzando. Riunione con le Reti di Impresa del Turismo operanti in Italia per cercare di creare un coordinamento unico Nazionale delle Reti d'impresa. Hanno i presidenti delle Reti d'impresa Italiane, docenti universitari, manager di rete, esperti di turismo.
- 15/02/2017 Palinuro (Salerno). Presentazione del progetto Destinazione Cilento, 2° Focus Group per la costituzione della Destinazione Cilento. La riunione si è svolta nel Centro della Biodiversità di Palinuro i lavori sono stati aperti dal saluto del Sindaco di Palinuro Centola. Hanno partecipato imprenditori turistici, agricoli, associazioni, consorzi, liberi professionisti, proloco, rappresentanti delle istituzioni.
- 18/02/2017 Auletta (Salerno). 2° riunione di programmazione dei lavori della Destinazione Sele/Tanagro/Vallo di Diano. La riunione si è tenuta presso la Casa delle Parole di Auletta. Durante l'incontro sono state evidenziate le modalità operative per il prosieguo dei lavori e sono continuate le iscrizioni ai gruppi di lavoro: Turismo/Eventi, Turismo/Risorse, Turismo/Strutture, Agricoltura, Sport e Comunicazione.
- 20/02/2017 Buccino (Salerno). 3° riunione di programmazione dei lavori della Destinazione Sele/Tanagro/Vallo di Diano. La riunione si è tenuta presso l'Hotel Elia. Durante l'incontro sono state evidenziate le modalità operative per il prosieguo dei lavori e sono continuate le iscrizioni ai gruppi di lavoro: Turismo/Eventi, Turismo/Risorse, Turismo/Strutture, Agricoltura, Sport e Comunicazione.
- 21/02/2017 Teggiano (Salerno). 4° riunione di programmazione dei lavori della Destinazione Sele/Tanagro/Vallo di Diano. L'incontro si è tenuto presso l'oratorio S. Giovanni Bosco. Durante l'incontro sono state evidenziate le modalità operative per il prosieguo dei lavori e sono continuate le iscrizioni ai gruppi di lavoro: Turismo/Eventi, Turismo/Risorse, Turismo/Strutture, Agricoltura, Sport e Comunicazione.
- 23/02/2017 Ascea (Salerno). Presentazione del progetto Destinazione Cilento, 3° Focus Group per la costituzione della Destinazione Cilento. La riunione si è svolta presso il Palazzo De Dominicis ad Ascea. Hanno partecipato alla riunione imprenditori turistici, agricoli, associazioni, consorzi, liberi professionisti, proloco, rappresentanti delle istituzioni e cittadini.
- 24/02/2017 Torre Orsaia (Salerno). Presentazione del progetto Destinazione Cilento, 4° Focus Group per la costruzione della Destinazione Cilento.
La riunione si è svolta presso la sede della Comunità Montana di Torre Orsaia. Vi hanno partecipato imprese, proloco, associazioni, consorzi, rappresentanti delle istituzioni e cittadini per condividere assieme un percorso di sviluppo dell'intera Destinazione.
- 01/03/2017 Castelcivita (Salerno). Presentazione del progetto Destinazione Cilento, 5° Focus Group per la costituzione della Destinazione Cilento.
La riunione si è tenuta presso le Grotte di Castelcivita. All'incontro hanno partecipato imprese, associazioni, proloco, giornalisti, aziende agrituristiche, cittadini ed istituzioni, che hanno evidenziato le loro impressioni e manifestato il loro sostegno al progetto di costruzione della Destinazione Cilento.
- 02/03/2017 Campagna (Salerno). 5° riunione di programmazione dei lavori della Destinazione Sele/Tanagro/Vallo di Diano. L'incontro si è tenuto presso la Sala Gelsomino D'Ambrosio del Comune di Campagna.
Durante l'incontro sono state evidenziate le modalità operative per il prosieguo dei lavori e sono continuate le iscrizioni ai gruppi di lavoro: Turismo/Eventi, Turismo/Risorse, Turismo/Strutture, Agricoltura, Sport e Comunicazione.
- 07/03/2017 Salerno. Attivazione del protocollo d'intesa tra la Rete Destinazione Sud e la Società Geografica italiana, associazione che opera da 150 anni nella mappatura geografica dei territori italiani. La società Geografica è la seconda per ordine d'importanza in Europa dopo quella Inglese.
- 09/03/2017 Salerno. Attivazione del protocollo d'intesa tra la Rete Destinazione Sud e il Dipartimento di Scienze Aziendali – Management & Information System dell'Università degli Studi di Salerno per lo sviluppo del Modello di Destinazione realizzato dalla Rete.

Strategie condivise per lo sviluppo turistico del Sud Italia

- 15/03/2017 Contursi Terme (Salerno). Riunione di tutti i gruppi di lavoro attivati per la Destinazione Sele/Tanagro/Vallo di Diano. Coordinamento dei gruppi Turismo/Risorse, Turismo/Eventi, Turismo/Strutture, Comunicazione, Sport e Agricoltura.
La riunione si è svolta presso l'Istituto Superiore E. Corbino di Contursi Terme. Hanno partecipato ai lavori: imprenditori turistici, agricoli, della comunicazione, dei servizi, associazioni, consorzi, fondazioni, consiglieri ed assessori comunali, docenti, professionisti, università e cittadini.
- 18/03/2017 Salerno. Attivazione del protocollo d'intesa e di collaborazione tra la Rete Destinazione Sud e Confagricoltura Regione Campania. Protocollo firmato dal presidente Regionale Rosario Rago.
- 24-26/03/2017 Napoli. Partecipazione della Rete Destinazione Sud alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli per la presentazione della Destinazione Sele/Tanagro/Vallo di Diano all'interno del proprio stand. Hanno visitato lo stand, che ha suscitato grande interesse, agenzie di viaggio, tour operator, rappresentanti delle istituzioni, imprenditori, giornalisti e radio.
- 25/03/2017 Napoli. Conferenza di presentazione del Modello di Sviluppo basato sulla creazione delle Destinazioni alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli, nella Sala Mediterraneo.
Durante la presentazione è stato evidenziato da dove nasce il modello e perché è stato creato un modello di sviluppo e come, dopo oltre 400 incontri di confronto e presentazione ad imprenditori, consorzi, associazioni, fondazioni, università ed istituzioni, è diventato un Modello di Sviluppo Condiviso per il Sud.
I lavori sono stati moderati da Virgilio Gay, esperto di marketing territoriale, introdotti da Lucia Scapolatiello (Advisory Board Turismo Confindustria Campania), a relazionare il presidente della Rete Destinazione Sud Michelangelo Lurgi, interventi di Francesco Garofalo (Presidente Sezione Turismo di Confindustria Basilicata), Marco Pellicano (Prof. Ordinario di Strategic Management dell'Università degli Studi di Salerno) e Rosario Rago (Presidente di Confagricoltura Campania).
- 05/04/2017 Salerno. Presentazione della Rete Destinazione Sud all'interno del Convegno organizzato dall'Associazione LIONS CLUB dal Titolo: La città che vorremmo.
La riunione si è tenuta presso la Sala del Gonfalone – Palazzo di Città Comune di Salerno.
All'incontro hanno relazionato: il presidente provinciale del FAI, il Presidente della Rete Destinazione Sud, l'Assessore all'ambiente del Comune di Salerno. Conclusioni affidate al Sindaco di Salerno.
- 06/04/2017 Amalfi (Salerno). Partecipazione alla Giornata di Studio sui temi del Turismo: Le nuove frontiere dell'ospitalità dal web al new Business. L'incontro si è tenuto presso Hotel La Bussola di Amalfi.
Hanno partecipato Confindustria Alberghi Nazionale, Presidente Confindustria Turismo Salerno, Direttore Generale Trip Advisor, Co-Founder BTO Educational, il Mibact, Assessore al turismo Regione Campania.
- 11/04/2017 Sapri (Salerno). Presentazione del progetto Destinazione Cilento, 6° Focus Group per la costituzione della Destinazione Cilento. La riunione si è tenuta presso l'Aula Consiliare del Comune di Sapri.
All'incontro hanno partecipato imprese turistiche, associazioni di categoria, proloco, liberi professionisti, operatori della comunicazione, aziende agrituristiche, cittadini e rappresentanti dei comuni e della Provincia di Salerno, che hanno evidenziato le loro impressioni e manifestato il loro sostegno al progetto di costruzione della Destinazione Cilento.
- 18,19,20/05/2017 (Salerno). Tre giorni organizzata dalla Rete Destinazione Sud dal titolo Turismo e Destinazioni: Digitalizzazione, Formazione e Progettazione per lo Sviluppo. Dalla tre giorni sono scaturite proposte operative concrete e di grande spessore come: la definizione di un nuovo modello per l'alternanza scuola-lavoro; un contratto di sviluppo per la Destinazione Sele/Tanagro/Vallo di Diano; la volontà di creare le destinazioni del Sud Italia e un progetto condiviso di sviluppo per l'intero Mezzogiorno. Nel corso del Forum è stata rafforzata la collaborazione tra Scuole, Università e Imprese al fine di proseguire il processo di programmazione partecipata per lo sviluppo.
- 27/05/2017 (Agropoli). Partecipazione alla tavola rotonda sul tema: un progetto di sviluppo turistico per il Cilento. Alla tavola hanno partecipato il Dott. Carmine Santangelo (Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Vallo della Lucania), Dott. Salvatore Giordano (Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Salerno), Dott. Nunzio Ritorto (Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Sala Consilina), Avv. Francesco Alfieri (Sindaco di Agropoli), Prof. Giuseppe Marotta (Direttore DEMM- Università del Sannio), Dott. Lucio Alfieri (Presidente BCC Comuni



Strategie condivise per lo sviluppo turistico del Sud Italia

Cilentani), Prof.ssa Maria Teresa Cuomo, Prof. Giuseppe Marotta, Prof. Gerardo Metallo, Prof. Matteo Rossi, Prof. Guido Migliaccio.

- 03/06/2017 (Battipaglia). Partecipazione al confronto pubblico con la Sindaca di Battipaglia, Cecilia Francese, sul tema: un progetto di sviluppo per Battipaglia e la Piana del Sele. L'iniziativa si è tenuta all'interno della manifestazione Casa Battipaglia e vi hanno partecipato, oltre alla sindaca, anche Rosario Rago (Presidente Confagricoltura Regione Campania), Salvatore Giordano (Presidente Ordine dei Commercialisti di Salerno), Nino Marone (Presidente Confcommercio provincia di Salerno), Corrado Martinangelo (Agrocepi).
- 15/06/2017 (Napoli). Partecipazione al Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa presso il Palazzo della Borsa- Camera di Commercio di Napoli. Oltre 3 ore di confronto su Impresa Sociale, Etica, Sostenibilità e Sviluppo.
- 22/06/2017 (Ischia). Partecipazione alla XXXVIII edizione del premio internazionale di giornalismo Ischia 2017, per confrontarsi sul Tema: Valore Turismo, il patrimonio che attrae. Hanno partecipato alla tavola rotonda: Ivan Lo Bello (Presidente Nazionale UnionCamere), Simonetta Giordani (Manager già sottosegretario al Turismo), Dora Di Francesco (Dirigente Mibact Pon Cultura e Sviluppo), Edo Colombo (Esperto Turismo Digitale), Angelo Argento (Presidente Culturae Italia)
- 24/06/2017 (Diamante). Partecipazione all'incontro sul Tema: Fare Rete per competere sul mercato nazionale ed internazionale. L'incontro si è tenuto presso l'Hotel Ferretti e hanno relazionato Dott.Franco Maiolino (Assessore al Turismo Comune di Diamante), Dott.Gaetano Sollazzo (Sindaco di Diamante), Dott.Ernesto Magorno (Segretario Regionale PD Calabria), Alfredo Palma (Manager Hospitality), Dott.Alessandro Sirimarco (General Manager Branda Vacanze), Dott.Karoly Balogh (Direttore Camera di Commercio dell'Ungheria), Dott.Rosario Branda (Unindustria Calabria).
- 27/06/2017 (Salerno). Partecipazione all'incontro riguardante le prospettive del mercato Canadese per gli operatori del Vino, del Food, del Turismo promosso da Gal Terra è Vita.
- 09/07/2017 (Eboli). Il Presidente della Rete Destinazione Sud, Michelangelo Lurgi, ha inaugurato con il Sindaco di Eboli, Massimo Cariello, il Buskers Festival in Piazza della Repubblica a Eboli.
- 21/07/2017 (Nocera Inferiore). Il Presidente, Michelangelo Lurgi, ha preso parte alla conferenza stampa di presentazione del ritiro di preparazione della A.S.D. Nocerina Calcio 1910 che si è tenuta a Buccino. La Nocerina Calcio ho soggiornato presso Hotel Elia 4 Stelle di Buccino dove è stata predisposta anche una sala stampa.
- 05/08/2017 (Buccino) Presso il Chiostro degli Eremitani il Presidente ha presentato il portale della Destinazione Sele/Tanagro/Vallo di Diano. Il presidente ha mostrato tutte le opportunità offerte dal portale e le modalità per partecipare ed essere presenti sul portale, evidenziando che per accedere al portale e promuovere la propria azienda, i prodotti e i servizi offerti è sufficiente essere associati alla Associazione.
- 07/08/2017 (Salerno). Presso la sede dell'Ente Provinciale del Turismo il Presidente della ha presentato in conferenza stampa le manifestazioni e gli eventi estivi della Destinazione Sele/Tanagro/Vallo di Diano. Per la prima volta si è creato un calendario di tutti gli eventi e le iniziative per l'estate che le proloco, le associazioni e l'Associazione Destinazione Sele/Tanagro/Vallo di Diano promuovono congiuntamente. Alla conferenza stampa hanno partecipato il Presidente della proloco di Buccino, Marcello Nardiello, il presidente della proloco di Auletta, Giuseppe Lupo, il Presidente della proloco di Valva, Davide Forlenza e i rappresentanti della proloco di Padula, Giuseppe Ferrigno, della proloco di Campagna, Gianvito Rosamilia, Alla conferenza ha preso parte anche il Sindaco di Buccino, Nicola Parisi.
- 13/09/2017 (Oliveto Citra). Partecipazione alla XXXIII edizione del premio Sele D'Oro per evidenziare cosa la Destinazione Sele Tanagro Vallo di Diano ha realizzato dalla data di Costituzione del 25 Gennaio 2017 ad oggi. Il presidente ha evidenziato tutte le iniziative realizzate e quelle che si intendono portare avanti.
- 19/09/2017 (Salerno). Partecipazione alla IV edizione di "Vivaio Sud" Forum del Terzo Settore. All'incontro hanno relazionato, tra gli altri, Marco Imperiale (Direttore Fondazione con il Sud), Ledo Prato (Segretario



Strategie condivise per lo sviluppo turistico del Sud Italia

Generale di Mecenate 90), Maurizio Mumolo (Direttore Forum Terzo Settore), Marco Vecchioni (Agenzia del Demanio Direzione del Governo del Patrimonio) e Luigi Bobba (Sottosegretario Ministero del Lavoro).

- 20/09/2017 (Matera). Direttivo della Rete Destinazione Sud e incontro con Consorzio Albergatori di Matera, Gal, Confindustria, Ente di Formazione della Basilicata per definire l'inizio dei lavori per la Destinazione Matera.
- 07/10/2017 (Eboli). Il comune di Eboli entra a far parte della Destinazione Sele/ Tanagro/Vallo di Diano. All' evento ha partecipato l'intera amministrazione comunale di Eboli, rappresentata dal sindaco, Massimo Cariello, insieme con gli assessori Maria Sueva Manzione e Vito De Caro, i presidenti di commissione Pierluigi Merola ed Emilio Masala e la consigliera Filomena Rosamilia.

12,13,14/10/2017 (Rimini). La Rete Destinazione Sud partecipa al TTG Incontri di Rimini con uno stand condiviso (padiglione C5, stand 22bis) con altre quattro Reti d'impresa in rappresentanza di aziende, prodotti e territori delle Regioni d'Italia (Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana e Veneto). Durante il TTG, la Rete e le altre quattro Reti hanno comunicato l'intesa raggiunta per la nascita di una Rete Nazionale che si occuperà di creare, sviluppare e promuovere **Destinazione Italia**. Nello stand si sono tenuti 12 incontri sui temi dello sviluppo delle destinazioni, delle reti e del turismo.

- 13/10/2017 (Rimini). Presso il Centro Congressi Fiera Rimini, presso la Sala Ravezzi 1 – Hall Sud, alle ore 16:00 è stato presentato il modello per lo sviluppo delle destinazioni italiane. Creato dalla Rete Destinazione Sud, il modello è stato condiviso dalla Rete Eccellenza Dono di Natura, dal Consorzio Maremmare -Tuscany Seaside, dal Consorzio Diapason e dal Consorzio Masserie Didattiche di Puglia.

Ps.

Si chiarisce che sono state indicate, nella descrizione delle attività realizzate, solo le attività pubbliche e gli incontri pubblici, mentre tutte le attività interne e gli incontri privati, comprese le attività di studio, ricerca, elaborazione dati non sono state evidenziate.

La parte non pubblica può essere riassunta in oltre 200 incontri con amministratori pubblici, imprenditori privati, consorzi, associazioni, fondazioni, reti esistenti, esperti del settore, docenti universitari, centri studi, università ed in oltre 2.000 ore di lavoro.